

Natuur-positieve wereld

INTERVIEW

Ook de banken moeten onderdeel zijn van de oplossing van het milieuvraagstuk, stelt **Aaron Vermeulen, directeur Green Finance Natuur van het Wereldnatuurfonds (WWF)**. “Wacht niet op regulering maar onderzoek zelf de natuur gerelateerde risico's in de portfolio's.”



Banken moeten gesprek voeren met de klanten

U bent directeur Green Finance Natuur. Wat houdt dat in? “Mijn team werkt volgens twee strategieën: de eerste is financiële instellingen bewust maken van het belang van biodiversiteit en hoe de degradatie van de natuur hun financiële positie beïnvloedt. Met als doel dat ze bij het investeringsbeleid meer rekening houden met de natuur. Ten tweede willen we oplossingen laten zien: projecten en bedrijven die een positieve impact hebben op de natuur en waarin je kunt investeren.”

Hoe vertalen die strategieën zich in de praktijk? “WWF-NL werkt nauw samen met Robeco, is in gesprek met een aantal verzekeraars en heeft een partnerschap met de Rabobank. Met de Rabobank bekijken we het komend jaar het hele portfolio: welke klanten zijn afhankelijk van goede ecosystemendiensten en blootgesteld aan degradatie daarvan en in hoeverre deze klanten een negatieve impact hebben op natuur? Hoe gaat de Rabobank die risico's omzetten in nieuwe kansen en producten?”

Wat zijn ecosystemendiensten? “De natuur levert allerlei diensten aan de mens. Zoals de productie van hout en voedsel. Het bevruchten van landbouwgewassen door bijen hoort daar ook bij. Biodiversiteit versterkt deze natuurlijke systemen. Door bijvoorbeeld landbouw of het kappen van bossen gaan de biodiversiteit en daarmee de ecosystemendiensten achteruit. Die ontwikkeling bedreigt ons bestaan, bleek ook uit een vorig jaar verschenen rapport van De Nederlandsche Bank

^{*}<https://www.seafoodsource.com/news/business-finance/rabobank-hopes-green-loan-to-agrosuper-inspires-improvement-in-chiles-aquaculture-sector>

(DNB) en het Planbureau voor de Leefomgeving. Nederlandse financiële instellingen hebben wereldwijd voor 510 miljard euro financieringen uitstaan aan bedrijven met een hoge of zeer hoge afhankelijkheid van een of meerdere ecosysteem-diensten. Als die diensten afnemen als gevolg van een achteruitlopende biodiversiteit zullen leningen niet worden afgelost en daarmee ook een financieel risico vormen voor de banken en dus voor ons allemaal.”

Wat vond u van dat rapport: 'Indebted to nature'?

“We waren er heel blij mee. Klimaat is een hot topic dat steeds beter begrepen wordt door de financiële sector. Ik denk dat DNB een belangrijke rol heeft gespeeld om natuur toe te voegen aan het klimaatvraagstuk.”

Waarom is dat belangrijk? “Als we alleen de CO₂-uitstoot verminderen gaan we de wereld niet redden. Voor het voeden van de wereldbevolking moeten we ook de achteruitgang in de natuur onder ogen zien en snappen hoe de landbouwsector op dit moment de belangrijkste motor achter degradatie van natuur is.”

Het zijn twee kanten van dezelfde medaille?

“Inderdaad. Klimaatverandering kan leiden tot verdere afname van de natuur. En andersom kan natuur bijdragen aan vermindering van de impact van klimaatverandering. Er is ook steeds meer bewijs dat de natuur veel CO₂ opslaat. Denk aan koralen en mangrovebossen. Dus het herstellen van de natuur kan ook leiden tot het opslaan van CO₂ en daarmee klimaatverandering tegengaan.”

WWF-NL werkt al tien jaar samen met de Rabobank. Wat heeft dat opgeleverd?

“Er zijn verschillende aansprekende pilotprojecten uitgevoerd, om te laten zien hoe een bank duurzaam kan financieren. Bijvoorbeeld een duurzame

zalmkwekerij in Chili, waar de lokale bevolking afhankelijk is van een duurzaam marien ecosysteem. Dat heeft geleid tot een lening van meer dan 100 miljoen euro waar duurzaamheidscriteria aan gekoppeld waren, een zogenaamde *green loan*^{*}. Zo kun je je businessmodel verduurzamen. Nu zitten we in een nieuwe fase met de Rabobank. We bekijken hoe we vorm kunnen geven aan een nieuw, internationaal opgezet, raamwerk: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Rabobank is een van de dertig financiële instellingen die gaan rapporteren hoe ze afhankelijk zijn van de natuur en hoe ze de risico's kunnen beperken.”

Wat is er nog te wensen voor wat het WWF betreft?

“Dat de Nederlandse bankensector niet op regulering wacht maar zelf onderzoekt wat de natuur gerelateerde risico's zijn in het portfolio. Ga het gesprek aan met de klanten hoe ze de risico's kunnen verminderen en ontwikkel financiële instrumenten om klanten te stimuleren de transitie naar natuur intensieve bedrijfsvoering te maken.”

In lijn met de afspraken in het Klimaatcommitment meten banken de CO₂-uitstoot van hun activiteiten.

“Het in beeld krijgen en kwantificeren van natuur is lastiger. CO₂ is hetzelfde in Nederland als in Brazilië en de uitstoot heeft impact op de globale klimaatveranderingen. De achteruitgang van de natuur is localer. Bijvoorbeeld: een grote textielabrikant heeft allerlei stappen in de supply-keten. Van katoenproductie tot verven tot in elkaar naaien tot winkels en afvalstromen. De eerste stap voor een bank is de waardeketen te begrijpen. Onderzoek waar de producenten en toeleveranciers zitten en hoe het met de biodiversiteit is gesteld op die locaties.”

Wat doet WWF om die kennis te delen met de banken?

“Het WWF weet wereldwijd hoe het

gesteld is met de zoetwatersystemen en wat de impact is van de productie op de rivieren en de flora en fauna en hoe bedrijven acteren in deze gebieden. Die informatie delen we graag. Ga de discussie aan met de klanten hoe je de impact op de biodiversiteit kunt verminderen en daarmee de financiële risico's kunt beperken. Wij proberen het gat te dichten tussen de financiële wereld en de wereld van biologen en natuurbeschermers. We hebben honderd kantoren wereldwijd, zeven-duizend collega's, tientallen partnerschappen met bedrijven.”

Wat vindt u van de inspanningen van de banken?

“Heel eerlijk: als het gaat om transparantie en rapportage heb ik niet het volledige zicht. Ik zie wel dat het vraagstuk natuur de afgelopen jaren veel aandacht heeft gekregen van de banken. Dat is heel positief. En dat banken zich hebben aangesloten bij verschillende platforms die gericht zijn op biodiversiteit.”

Wat is uw persoonlijke drijfveer in deze functie?

“In eerste instantie de urgentie. Bij het WWF streven we naar een natuur-positieve wereld in 2030. De curve van biodiversiteitsverlies moet omhoog. Er is weinig tijd te verliezen. Samenwerking met de banken is een enorme kans om bij te dragen aan dat streven. De banken staan aan de top van de financiële keten en als zij een positieve invloed hebben op hun klanten en die klanten weer op de natuur, kunnen we de natuur in balans brengen.”

En daarmee het klimaat.

“Zeker.”

Bent u optimistisch?

“We gaan het redden. Voorheen praatten biologen met biologen. Nu is iedereen ervan overtuigd: ook de bankensector moet onderdeel van de oplossing zijn.” —