

Bankensector **Partner in duurzaamheid**

Als financier werken banken samen met hun klanten om duurzamer te wonen en te ondernemen. In deze rol dragen banken bij aan de wereldwijde klimaatopgave en de uitvoering van de afspraken in het Akkoord van Parijs. Banken nemen de Sustainable Development Goals (SDG's) als uitgangspunt in hun beleid. Juist tijdens deze periode van economische veranderingen is het belangrijk om te streven naar een groen en inclusief economische herstel.

Bedrijfsleven

Banken meten de CO₂-intensiteit van hun portefeuilles en rapporteren hierover vanaf 2021. Deze kennis zetten banken in om hun zakelijke klanten te helpen bij de transitie naar een groene economie. Inclusiviteit en betaalbaarheid zijn hierbij van groot belang. In 2022 presenteren banken actieplannen met als doel het reduceren van de uitstoot van CO₂. Daarnaast staat internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog op de agenda van banken. Ook na afloop van het IMVO convenant blijven banken zich met klanten en maatschappelijke partijen inzetten om negatieve impact op mensenrechten te voorkomen en adresseren.

UITDAGINGEN

Om klanten beter te kunnen ondersteunen in hun transitie is de beschikbaarheid van niet-financiële data essentieel. De operationalisering daarvan moet proportioneel zijn, met zo min mogelijk administratieve lasten voor het MKB. Daarnaast is het voor bedrijven niet altijd duidelijk hoe en hoe snel ze moeten verduurzamen. Klimaatscenario's en transitiepaden dragen hieraan bij en helpen banken om gerichte ondersteuning te bieden. Ten aanzien van IMVO steunen banken de huidige voorstellen voor Europese wet- en regelgeving. Mensenrechtenschendingen zijn een probleem op internationale schaal. Om positieve impact te hebben is een aanpak op dit niveau een randvoorwaarde.

ADVIES

- Introduceer een uniforme, eenvoudige en proportionele rapportagemethode voor het bedrijfsleven.
- Ontwikkel klimaatscenario's en werkbare transitiepaden op sectorniveau met het EU Sustainable Finance Action Plan en het Klimaatakkoord als uitgangspunt.
- Denk bij het aanvullend stimuleren van bedrijven aan een Europese aanpak en een verstandige CO₂ heffing.
- Steun de ontwikkeling van Europese wet- en regelgeving ten aanzien van IMVO.

Gebouwde omgeving

Banken ondersteunen consumenten bij het maken van verstandige financiële keuzes voor verduurzaming. In deze economisch moeilijke periode is het daarbij nog belangrijker om te weten of energiebesparende maatregelen een voldoende korte terugverdientijd hebben. Voor no-regret-maatregelen geldt dat deze een korte terugverdientijd hebben en dat de impact van de investering op de maandlasten in veel gevallen per saldo positief is.

UITDAGINGEN

Juist in de huidige economische situatie is het van belang om huiseigenaren te blijven stimuleren om hun woning te verduurzamen. Voorwaarden hiervoor zijn uniforme klant-informatie en een verdere vereenvoudiging van aanvraag en financiering van verduurzamingsmaatregelen. Het terugbrengen van de hoeveelheid en diversiteit aan informatie(bronnen) helpt de klant inzicht te krijgen in de kosten en de terugverdientijd van maatregelen. Van aankoop tot verkoop moeten consumenten betrouwbare informatie en advies krijgen. Een gerichte benadering is daarbij wenselijk. Momenten als verhuizen of verbouwen zijn immers natuurlijke moment om ook verduurzaming mee te nemen. Dit vraagt om verantwoordelijkheid binnen de gehele keten van de woningmarkt.

ADVIES

- Zorg voor simpele, uniforme en betrouwbare informatie voor huiseigenaren.
- Maak financiering van no-regretmaatregelen mogelijk door middel van een eenvoudig afsluittraject zonder advies en uitgebreide inkomsten- en lastentoets.
- Stimuleer de verantwoordelijkheid in de gehele keten ten aanzien van verduurzaming en creëer randvoorwaarden door het ontwikkelen van een uniforme methode om verwachte besparingen te bepalen.