



“Bank voor de klas brengt écht de bank in de klas! Een project waarbij de gezamenlijke banken nu al acht jaar lang samen de handen ineenslaan. Daar ben ik ongelooflijk trots op.”

Chris Buijink, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Banken

Van papieren **lesbrief** tot online **challenge** met YouTuber **Bradley Braafhart**

Digitalisering zorgt ervoor dat geldzaken sneller en makkelijker gaan. Betalen, sparen, beleggen... Vaak is het met een druk op de knop geregeld. Maar: als je budget niet zichtbaar is in je portemonnee en grotendeels online bestaat, hoe ga je daar dan in real life verstandig mee om? Jong geleerd is oud gedaan; dat is het uitgangspunt van banken die samenwerken op financiële educatie. Het succesvolle programma ‘Bank voor de klas’ geeft een mooi beeld van de gezamenlijke groei van banken op het vlak van financiële educatie en zo aan de invulling van een maatschappelijke rol van belang.

Bradley Braafhart



Financiële educatie door banken groeit mee met consument van de toekomst

De overheid laat meer financiële beslissingen over aan burgers en betaalingen verlopen steeds vaker digitaal. Ontwikkelingen die geldzaken steeds ingewikkelder maken voor de gemiddelde consument. Het vergroten van financiële kennis is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van consumenten én van banken. Belangrijk daarbij is het leggen van een goede basis – en wel op jonge leeftijd. Want uit onderzoek (onder meer door het Nibud) blijkt steeds weer dat kinderen die jong met geld leren omgaan, op latere leeftijd beter in staat zijn om verstandige financiële keuzes te maken.

Mouwen opstropen Financiële educatie zou om die reden vast onderdeel moeten zijn van het onderwijsprogramma op scholen; iets waar de Nederlandse Vereniging van Banken (NVB) zich namens haar leden al langere tijd voor inzet. Dat gebeurt onder meer via het platform Wijzer in Geldzaken, een initiatief van het ministerie van Financiën waarbij partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid, onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisaties hun krachten bundelen om verantwoord financieel gedrag in Nederland te bevorderen. Koningin Máxima is erevoorzitter van dit platform.

Maar naast het pleiten voor financiële educatie in het onderwijs stropen de banken sinds 2010 ook letterlijk samen de mouwen op. Want in 2010 klonk het startsein voor wat in een paar jaar zou uitgroeien tot het grootste financiële educatieprogramma in Nederland: Bank voor de klas. Met een concept dat even slim is als simpel: bankmedewerkers – van baliemedewerker tot private banker en CEO – staan zélf voor de klas. Dat gebeurt (alleen) tijdens de Week van het Geld, een initiatief van Wijzer in Geldzaken. Medewerkers van deelnemende banken geven dan aan de groepen 6, 7 en/of 8 van het basisonderwijs een leuke, interactieve gastles over (omgaan met) geld. Met als afspraak: geen commerciële uitingen. We doen dit als sector gezamenlijk, omdat we onze maatschappelijke rol serieus nemen.

100.000 kinderen En verliepen de eerste paar honderd lessen in 2010 nog via papieren lesbrieven voor de gastdocent en antwoordformulieren voor de kinderen, anno 2018 groeide de gastles Bank voor de klas uit tot een spannende online *challenge* met de populaire youtuber Bradley Braafhart in de hoofdrol. Met het programma Bank voor de klas gaven in 2018 bankmedewerkers ruim 4300 gastlessen op 1900 scholen, waarmee ze samen ruim 100.000 kinderen bereikten.

Dat is natuurlijk niet mogelijk zonder die duizenden gemotiveerde bankmedewerkers. Veel gastdocenten geven meer dan één les tijdens de Week van het Geld en maken ook hun collega's enthousiast om een gastles te geven. Maar ook het lesprogramma, gemaakt door de NVB in opdracht van de deelnemende banken, ontwikkelde mee en bleef daardoor relevant en leuk om te geven. In 2011 kreeg het financiële educa-



tieproject voor het basisonderwijs een 'vaste' naam: Bank voor de klas. Ook was in dat jaar de introductie van de allereerste Cash Quiz. Dat is het educatieve spel – speciaal voor dit doel ontwikkeld – dat de gastdocent speelt met de klas. De klas strijdt in teams tegen elkaar en de gastdocent is de *quiz master* van de Cash Quiz. De teams beantwoorden tien geldvragen die worden ondersteund door leuke filmpjes. Aan het einde van de les is er niet alleen een prijsje voor het winnende team, maar voor alle leerlingen. Want winnen is niet het belangrijkste van de Cash Quiz; het is vooral een mooie aanleiding om samen in gesprek te gaan over hoe je omgaat met je geld.

Samen sparen De Cash Quiz zelf wordt elk jaar vernieuwd. Ook de prijzen zijn elk jaar weer een verrassing en sluiten aan bij het thema van dat jaar. Zo kregen leerlingen in 2012 het Geld Weetjes Kwartet, om thuis met hun ouders te spelen en zo samen in gesprek te gaan. In 2013 was er Bas Bankpas, waarmee kinderen met korting naar diverse musea konden. In 2018 kregen alle kinderen een minispaarkluisje voor hun spaargeld. Een cadeautje dat aansluit bij het thema van 2018: Samen sparen voor de klas. Want wie kan sparen, is beter voorbereid op de toekomst. Nieuw dit jaar was de Spaarchallenge. Klassen konden zich

na de gastles opgeven voor deze online challenge: welke klas lukt het om genoeg geld bij elkaar te sparen voor een gezamenlijk spaardoel, een uitje met de hele klas bijvoorbeeld? Doel van deze challenge was niet alleen om kinderen enthousiast te maken voor sparen en elkaar online te inspireren met goede ideeën en hun vorderingen. Achterliggend doel was om de aandacht voor het belang van verstandig omgaan met geld te verlengen ná de Week van het Geld.

Ook voor voortgezet onderwijs Nederlandse jongeren (12-18 jaar) hebben steeds meer te besteden. Maar hebben ook steeds vaker schulden. Hoe ouder je wordt, hoe meer financiële verantwoordelijkheid je krijgt. Financiële educatie op school is ook voor jongeren belangrijk, vinden banken. Daarom ontwikkelden de gezamenlijke banken ook lesmateriaal voor deze doelgroep.

Zo stellen banken voor het voortgezet onderwijs de (gratis) lessenserie Ik & Geld beschikbaar: vijf interactieve lessen met verschillende financiële thema's, die de docent los kan inzetten in zijn of haar lessen, waardoor jongeren op uitdagende wijze leren omgaan met geld. Voor het middelbaar beroepsonderwijs is er de module Snel verdiend. Docenten kunnen dit (gratis) lesmateriaal inzetten in bijvoorbeeld de lessen burgerschap. Jongeren leren onder meer hoe zij verstandig kunnen omgaan met hun eigen geld, over besparen door slimme en veilige keuzes te maken, en over het belang van het maken van een financieel plan voor de toekomst.

Nieuw: European Money Quiz Ook op Europees niveau heeft financiële educatie volop de aandacht van banken. Een bijzonder initiatief dit jaar was de eerste editie van de European Money Quiz, ontwikkeld voor jongeren van 13-15 jaar door Europese bankenfederaties, onder coördinatie van de European Banking Federation (EBF). Aan de quiz, die werd gespeeld via het digitale platform Kahoot, deden maar liefst 25 Europese landen mee. De quiz startte in elk land met een nationale finale, tijdens de European Money Week (van 12 tot 18 maart 2018). In Nederland deden twintig scholen mee. De winnaar van de nationale finale werd klas 3 Atheneum A van het Tabor College uit Hoorn. Jessie en Stan van het Tabor College reisden op 8 mei af naar Brussel, voor de spannende internationale finale. Ze wisten veel vragen goed te beantwoorden, maar moesten Polen, Ierland en Duitsland voor laten gaan voor de prijzen. De grootste beker ging mee naar Polen. Maar het was een prachtige ervaring voor de scholieren om Europese vriendschappen aan te gaan en meer te leren over geldzaken.

Opening van de Week van het geld 2018 in Den Haag, door Koningin Maxima en Minister Slob

