



Jaarverslag
Raad van Kinderen
Nederlandse Vereniging van Banken



Nederlandse
Vereniging van Banken



***‘Om te kunnen
samenwerken moet je
elkaar vertrouwen’
- Anisa***



Inhoudsopgave

Even voorstellen: Missing Chapter Foundation	2
Missing Chapter Foundation aan het woord	3
Voorzitter NVB aan het woord	4
Even voorstellen: de NVB	5
Even voorstellen: basisschool Polsstok	6
Juf Diana aan het woord	7
Ons A-team	8
Het dilemma	10
Het onderzoeksproces	12
Adviezen en tips	16
En nu? Wat gaan we met de adviezen doen?	22





Even voorstellen:

Missing Chapter Foundation

Missing Chapter Foundation (MCF) schrijft hét missende hoofdstuk in de maatschappelijke besluitvorming. Hun droom? Dat het de normaalste zaak van de wereld wordt dat organisaties met kinderen praten over relevante vraagstukken. Want is het niet logisch om naar hun ideeën

te luisteren als het gaat over zaken die hun toekomst bepalen?

MCF brengt de dialoog tussen organisaties en kinderen tot stand. Nooit vrijblijvend, met kinderen als volwaardige gesprekspartners en gericht op concrete resultaten en oplossingen.

Missing Chapter Foundation

aan het woord



Hoe de toekomst eruit ziet bepalen
we nu.

Samen

Een Raad van Kinderen helpt bestaande denkpatronen te doorbreken. Kinderen denken vrij en praktisch. Ze zien verrassende verbanden en komen met creatieve ideeën. Ze leggen inconsistenties bloot en ontmantelen onnodige ingewikkeldheden.

Onze droom is dat een Raad van Kinderen de normaalste zaak van de wereld wordt, in Nederland en daarbuiten. Daarom moeten we de magie en opbrengsten van iedere Raad van Kinderen zichtbaar maken. Via een jaarverslag en de media, maar ook doordat kinderen en bestuurders over hun ervaringen vertellen.

Wij zijn zelf ook onderdeel van de groeiende community van leiders en organisaties die de samenwerking met de Raad van Kinderen willen bestendigen en met trots

uitdragen. Door toe te durven geven dat kinderen ons wakker schudden. Door open te staan voor het onverwachte. Door echt te luisteren, juist als we denken het antwoord al te weten.

Het ligt niet voor de hand dat kinderen en besluitvormers gelijkwaardige gesprekspartners zijn. En toch klopt het. Dat blijkt wel uit dit jaarverslag!

Namens de Missing Chapter Foundation,

Laurentien van Oranje
Oprichter en directeur

Marloes van der Have
Managing Director

Voorzitter NVB

Aan het woord



Gebruik minder moeilijke woorden'. 'Een app voor onze leden'. 'Een logo met een olifant want een olifant is betrouwbaar, verstandig en communiceert goed'. Dit is een greep uit de adviezen die wij dit jaar hebben gekregen van onze Raad van Kinderen, gevormd door kinderen van groep 8 van basisschool Polsstok uit Amsterdam-Zuidoost. De kinderen hebben hun ideeën gepresenteerd tijdens een inspirerend bezoek aan NEMO Science Museum in Amsterdam. Wij hadden hen gevraagd: 'Hoe kan de NVB het beste met haar leden samenwerken?'

De Raad van Kinderen zijn onze beste adviseurs. Dit blijkt wel uit het feit dat veel van onze leden ook een Raad van Kinderen hebben ingesteld. We hebben dit jaar voor het derde achtereenvolgende jaar

advies aan hun gevraagd. Om een goed advies van de kinderen te mogen krijgen hebben we een rollenspel georganiseerd. Tijdens dit spel hebben de kinderen ervaren hoe wij met onze leden samenwerken. Met de ervaring en het inzicht dat zij toen hebben opgedaan zijn de adviezen tot stand gekomen. Mooi om te zien hoe serieus en gedreven de Raad van Kinderen te werk gaat!

De kinderen hebben zelf pas echt laten zien wat goed samenwerken is, aan hun presentatie hebben alle kinderen op eigen wijze een bijdrage geleverd. De Nederlandse Vereniging van Banken (NVB) kan nog veel leren van de Raad van Kinderen op het gebied van samenwerken. We hebben veel nuttige adviezen gekregen.

De jeugd heeft de toekomst. Wij zijn de Raad van Kinderen dankbaar voor hun adviezen. Wij danken de Missing Chapter Foundation voor haar deskundige begeleiding. Kinderen zijn het 'missende hoofdstuk' in de maatschappelijke besluitvorming. Mensen van alle leeftijden moeten de wereld van de toekomst kunnen vormen. Wij hebben geprobeerd daaraan bij te dragen en nemen alle adviezen ter harte. De samenwerking met de Raad van Kinderen was onvergetelijk!

Chris Buijink, Voorzitter NVB



Nederlandse
Vereniging van Banken

Even voorstellen:

De NVB

De NVB treedt namens haar leden op als gesprekspartner voor de politiek, overheid en andere organisaties. Samen met deze partijen zoekt zij naar draagvlak om oplossingen voor verschillende vraagstukken te vinden en werken zij proactief samen aan een dienstbare, stabiele en competitieve bankensector. Hierbij voert zij een aantal kerntaken uit voor haar leden: collectieve belangenbehartiging, reputatie management en het delen van kennis, informatie en advies.

Even voorstellen

Basisschool Polsstok



BASISSCHOOL
Polsstok

Basisschool Polsstok is een school middenin Amsterdam-Zuidoost en verzorgt breed onderwijs op levensbeschouwelijke basis. De school is echt een afspiegeling van de wijk, met 340 kinderen met verschillende achtergronden en religies. De Polsstok richt zich op het vormen van actieve wereldburgers door een brede focus in het lesprogramma aan te bieden.

Zo heeft de basisschool Polsstok niet alleen aandacht voor de cognitieve, creatieve en sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen, maar bieden zij ook aan de culturele diversiteit van de kinderen een mooie plaats binnen het programma van de school. Ook werken ze veel samen met bijvoorbeeld het bedrijfsleven en andere instellingen om een breed schools- en naschools aanbod te creëren. Een perfect klimaat voor een Raad van Kinderen dus! Wat mij is opgevallen tijdens het traject is dat de kinderen het heel bijzonder hebben gevonden om mee te mogen denken aan een maatschappelijk vraagstuk op volwassen niveau.

Het idee dat er naar hun oplossingen wordt geluisterd, dat ze serieus genomen worden en dat er wellicht oplossingen in de praktijk worden gebracht, maakt dat de kinderen zich erg waardevol en bijzonder hebben gevoeld.

Ik vond het zeer interessant en leerzaam om in de klas aan een strategisch vraagstuk te werken. Het was goed voor het groepsproces, het bouwen aan zelfvertrouwen en het nemen van verantwoordelijkheid. Gelukkig paste het in de jaarplanning van mijn groep, het neemt namelijk de nodige tijd in beslag. In deze tijd leren de kinderen ontzettend veel, dus daarom is het werken aan een strategisch vraagstuk een mooie pré, een extra leeropbrengst op diverse vlakken.

Het was een pittig en taai vraagstuk, dat niet direct aansloot bij de belevingswereld van de kinderen. Het project kwam om deze reden dan ook moeilijk op gang. Door leuke acties vanuit de NVB (bedrijfsbezoek met een leuke en leerzame

opdracht), door de Missing Chapter Foundation (werksessie in de klas) en door Kidsweek (workshop leren presenteren), kortom een enthousiast extern team en een goede samenwerking met ons, was de samenwerking erg succesvol.

Ik ben enorm trots op mijn kinderen in de klas en op hoe zij het hebben gedaan. Ik heb ze op een gegeven moment de regie gegeven en dit ging zo enorm goed! Ze hebben met de nodige sturing een opzet gemaakt en uiteindelijk de volledige uitvoering zelf gedaan. Wauw! Een trotse juf. Een mooie win-win situatie is ontstaan. Iedereen bedankt voor de leerzame en gezellige samenwerking.



Diana Riechelman, leerkracht groep 8b en unitcoördinator groepen 7/8 Basisschool Polsstok in Amsterdam.

Juf Diana

aan het woord



Ons A-team



Dit zijn Chris Buijink en Floris Mreijen. Chris Buijink is voorzitter van de NVB en Floris Mreijen is bestuurssecretaris bij de NVB.



Diana Riechelman is de leerkracht van de Raad van Kinderen en heeft hen begeleid tijdens het onderzoek. Nicoline Tijssen en Amber Klompmaker werken bij de NVB en vormen het projectteam van de Raad van Kinderen.



Dit is Sofie van den Enk, zij heeft de Dialogosessie geleid.



Dit is Maud Lourens, zij is projectmanager bij de Missing Chapter Foundation.



**Onze super adviseurs,
de Raad van Kinderen!**

Het dilemma

De NVB heeft dit jaar voor de derde keer de Raad van Kinderen om advies gevraagd. Waar bij de voorgaande dilemma's de focus op de banken lag, heeft de NVB dit jaar besloten een dilemma te kiezen dat gericht is op de NVB zelf. Dit biedt de mogelijkheid om zelf direct iets te kunnen doen met de uitkomsten. Daarnaast raakt het dilemma de kern van het werk van de NVB: samenwerking.

De NVB denkt dat de kinderen hierbij een belangrijke rol kunnen vervullen.

Door samen te werken met hun Raad van Kinderen wil de NVB tot verfrissende ideeën komen en in gesprek gaan over de toekomst. Hiermee is de NVB onderdeel van de Raad van Kinderen community van meer dan tachtig organisaties en heeft zij toegang tot een breed netwerk van deelnemende organisaties. Dit netwerk biedt de NVB toekomstgerichte kennis en ideeën uit te wisselen. De negentien kinderen uit groep 8b van Basisschool Polsstok uit Amsterdam hebben meegedacht over het volgende vraagstuk:





Hoe kan de NVB zo goed mogelijk met haar leden samenwerken?



Het onderzoeksproces

Stap 1: Het dilemma

De NVB heeft nagedacht over de vraag die ze aan de Raad van Kinderen willen stellen. Dit hebben ze overlegd met de project manager van de Missing Chapter Foundation. Zo zijn ze samen gekomen tot het dilemma 'Hoe kan de NVB zo goed mogelijk met haar leden samenwerken?'.

Stap 2: Presentatie in de klas

Op 1 februari hebben Nicoline, Amber en Maud het dilemma van de NVB gepresenteerd in de klas. Maud vertelde over de Raad van Kinderen en hoe het onderzoek zou gaan. Nicoline en Amber vertelden over de geschiedenis en het werk van de NVB, en waarom ze dit dilemma hebben gekozen.

Stap 3: Onderzoek en bedrijfsbezoek



‘Samenwerken is met elkaar overleggen en naar elkaar luisteren. Eigenlijk is het niet echt moeilijk.’
- Aristides, Raad van Kinderen

De Raad van Kinderen is begonnen door te brainstormen over de NVB en hun dilemma. Ook hebben ze onderzoek gedaan naar de NVB en hoe zij samenwerken met banken. Enkele kinderen zijn op eigen initiatief op bezoek geweest bij een lokaal kantoor van de ING, om na te vragen hoe zij naar de NVB kijken. Met een verrassende uitkomst: de medewerkers wisten niet wie de NVB is en wat zij doet.

Om nog meer te weten te komen over de NVB ging de Raad van Kinderen op 10 maart 2016 op bedrijfsbezoek bij het kantoor van de NVB in Amsterdam. Hier hebben zij door middel van een spel het dagelijkse werk van de NVB gesimuleerd. Waarbij zij in teams informatie bij medewerkers van banken (de leden) moesten ophalen

en zo meer inzicht kregen in hoe de NVB werkt in de praktijk. Bovendien hebben de kinderen door dit spel kunnen ervaren waar de NVB tegenaan kan lopen in de samenwerking met banken. Ook hebben ze vragen kunnen stellen aan de aanwezige medewerkers van de NVB. De kinderen hebben het als een erg leuke en leerzame ochtend ervaren.

Tijdens een extra sessie in de klas zijn de groepjes dieper ingegaan op de verschillende ideeën en oplossingen voor het dilemma van de NVB. Daarna hebben de kinderen de ideeën en oplossingen verder uitgewerkt in de vorm van posters en in een powerpoint presentatie. Een week voor de dialogsessie kreeg de klas een workshop presenteren van Bouwien Jansen van Kidsweek.

Stap 4: Dialogo



Op 13 april 2017 kwam de Raad van Kinderen
bijeen met enkele medewerkers van de NVB:
Chris Buijink: Voorzitter NVB
Floris Mreijen: Bestuurssecretaris
Arthur Reitsma: Teamleider Consumentenzaken
Nicoline Tijssen: Adviseur Consumentenzaken
Amber Klompmaker: Stagiaire Consumentenzaken

De Raad van Kinderen presenteerde haar
adviezen, en ging hierover in dialoog met de
medewerkers. De dialoog werd geleid door
Sofie van den Enk.

N V B

Nederlandse

vereniging

Banken



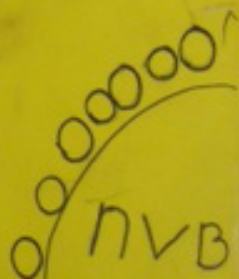
Zehelpen Bankieren medewerkers met hun probleem

Ze zijn een organisatie die er voor zorgt dat banken beter samenwerken en ze beantwoorden vragen voor mensen met een probleem met de banken

VOOR MEER INFORMATIE
ga naar



WWW.NVB.NL



Stap 5: Voortgang

Na de dialoog heeft de NVB nagedacht over en is aan de slag gegaan met de adviezen van de Raad van Kinderen. Op 20 juni komen Chris, Nicoline en Amber in de klas vertellen wat ze met de adviezen gaan doen.

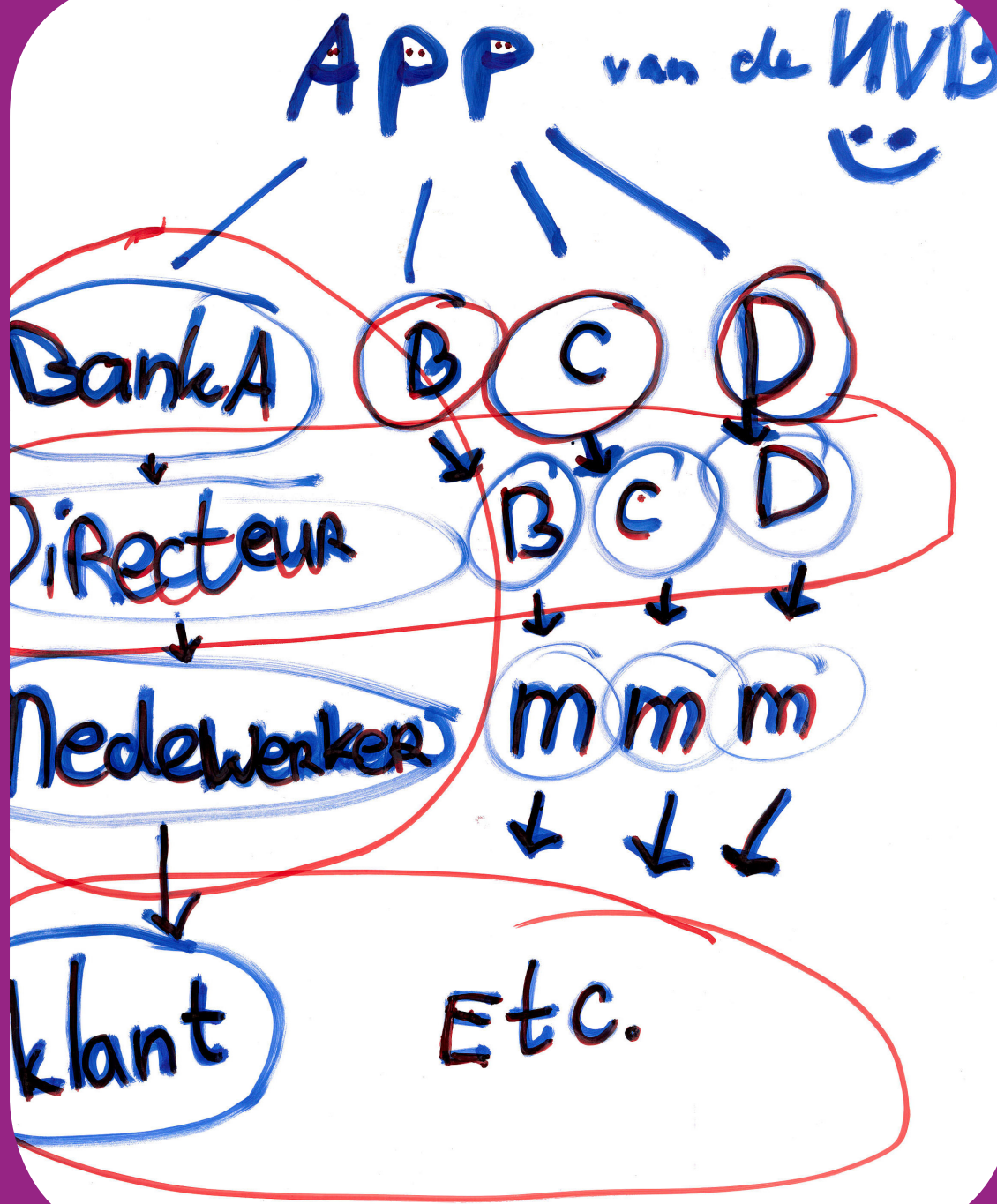


Adviezen en tips

1. Goed samenwerken en vertrouwen

Het dilemma van de NVB gaat over goed samenwerken. Maar wat is dat nu eigenlijk precies? De Raad van Kinderen zegt dat goed samenwerken inhoudt dat je naar elkaar luistert en met elkaar communiceert. Als je goed communiceert, werk je ook goed samen. Daarbij speelt vertrouwen ook een belangrijke rol: je moet elkaar kunnen vertrouwen om te kunnen samenwerken.

De NVB kan hierin het goede voorbeeld geven en met kleine aanpassingen zorgen voor een nog betere en effectievere samenwerking. Zo hebben zij voorgesteld om NVB informatieteams op te zetten; één bij elke bank, en één bij de NVB. Het doel hiervan is om het uitwisselen van informatie te versimpelen. Ook het ontwikkelen van een speciale app waardoor er over en weer makkelijker kan worden geschakeld sluit hierop aan. Tevens is er een nieuw logo ontwikkeld, dat volgens de Raad van Kinderen vertrouwen



uitstraalt. Met een olifant als mascotte kan de NVB zich neerzetten als een betrouwbare en verstandige organisatie, die goed kan samenwerken.

Daarnaast benadrukken de kinderen het belang van regelmatig bijeen komen, omdat de NVB en de banken op deze manier samen verschillende problemen kunnen oplossen.

De concrete adviezen zijn:

Ontwikkel een app waarmee leden eenvoudig contact kunnen opnemen met de NVB en klanten van banken.

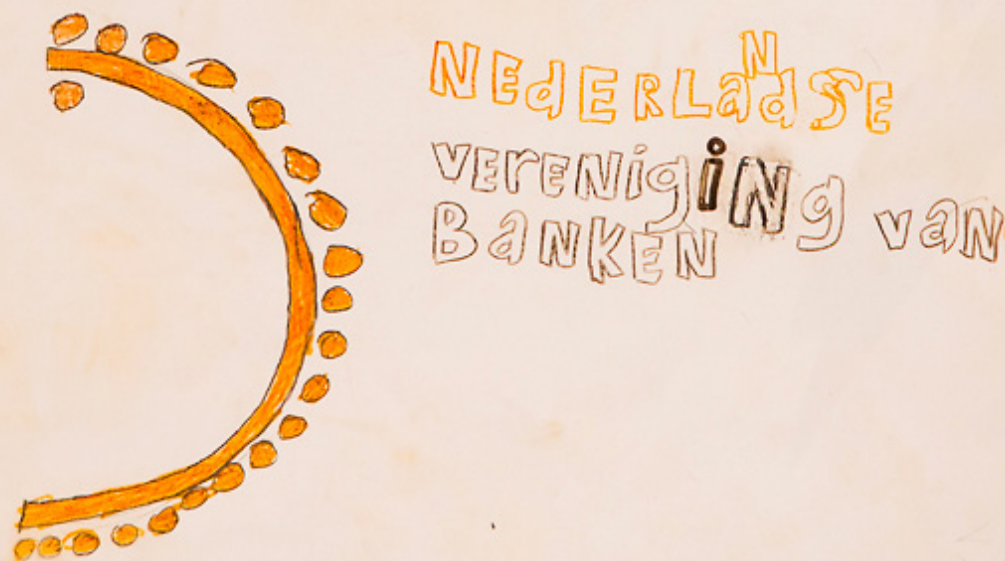
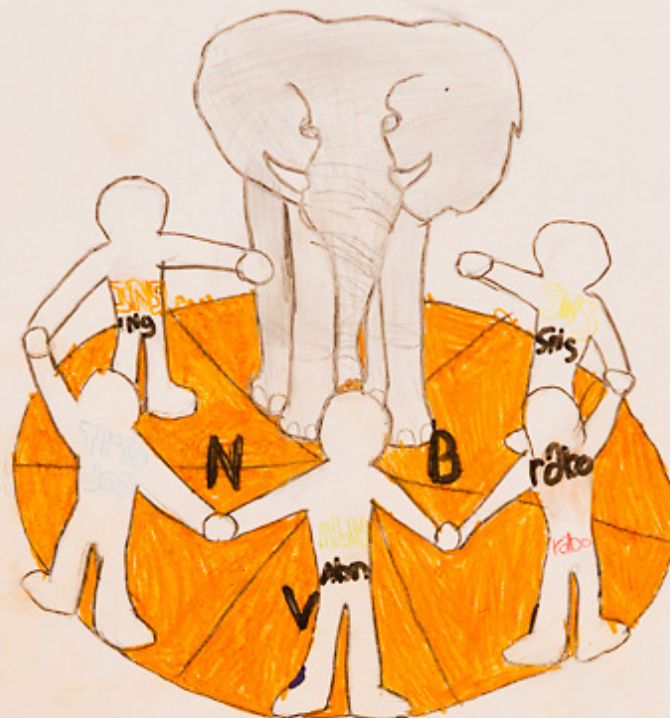
Zorg binnen de app voor een **'spoedvergaderingsknop'**.

Zo kun je snel met elkaar schakelen wanneer het belangrijk is.

Samenwerken is vertrouwen. Laat iedereen aan de beurt komen en luister écht naar wat er wordt gezegd.

Ontwerp **een nieuw logo**, bijvoorbeeld met een olifant. Een olifant is verstandig en wekt vertrouwen.

Stel bij elke bank een herkenbaar **informatieteam** in.





2. Opvallen om gezien te worden

De NVB zorgt ervoor dat banken met elkaar samenwerken en zoekt naar oplossingen voor gezamenlijke problemen. Hierbij is de manier waarop je communiceert heel belangrijk. Hoe kan de NVB goed uitleggen wat zij doet? Om dit te onderzoeken, zijn enkele kinderen tijdens het onderzoek bij een kantoor van de ING langs geweest. Het bezoek had een verrassende uitkomst: de medewerkers wisten niet wie de NVB is en wat de NVB doet. Onbegrijpelijk, aldus de kinderen. Een belangrijk advies van de kinderen is daarom: werk aan je zichtbaarheid en naamsbekendheid. Want als je bekend bent, willen mensen eerder met je samenwerken. En: hoe bekender, hoe sterker. De kinderen stellen voor om bijvoorbeeld flyers te verspreiden of reclame te maken om mensen te informeren over de NVB. Zorg daarnaast voor een goede, vrolijke website met veel informatie en kleur. Zo weet iedereen wat de NVB voor hen kan betekenen. De concrete adviezen zijn:

Zorg voor een **vernieuwde website**, met veel kleuren zoals oranje en geel.

Verspreid **veel reclame** over wat de NVB doet, bijvoorbeeld met flyers of informatiespotjes.

Ontwikkel posters voor in de banken, zodat bankmedewerkers en klanten de NVB beter weten te vinden.

Sponsor evenementen, zoals een hardlooptwedstrijd of een jaarlijks eigen evenement.

‘Oranje is een opvallende, spetterende kleur. Als jongeren en ouderen dit zien, denken ze: wauw, wat is dit?’

- Danye, Raad van Kinderen

SOLICITATIETEST

- ↳ TEST BIJ HET GESPREK
- ↳ 2 KANS (inlezen)
- ↳ de INFORMATIEMAP doorgeven aan klanten



DE MEETING MET DE BAREN

- ↳ SAMEN OPLOSSINGEN DE DENKEN
- ↳ SAMENWEETJE MEER



LEDEN

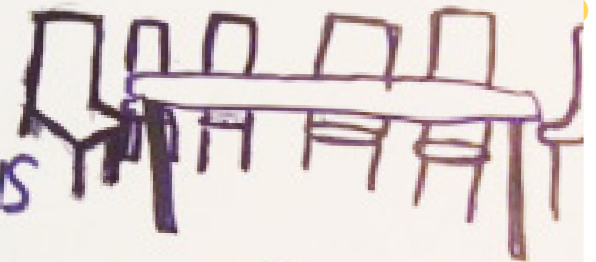
INFORMATIETEAM

- verzamelen en controleren gegevens
- NB! herkenbaar in de bank

↳ KLEDING



↳ DE RUIMTE



DE IDEEËNBUS

- ELK IDEE TELT
- SPAAR PUNTEN

↳ DE INFORMATIEM



3. Verantwoordelijkheid

De kinderen identificeren naast de banken en de NVB nog een doelgroep binnen dit dilemma: de klanten van banken. Daarbij zien zij een proactieve rol weggelegd voor de NVB, bijvoorbeeld als een kennisbank.

De kinderen geven daarom aan dat het belangrijk is dat er op de website ook informatie voor kinderen is te vinden. Zo kun je nu al leren voor later. Denk bijvoorbeeld aan een speciale website of jongerenknop, of spelletjes met uitleg over wat de NVB doet. Dit betekent dat de NVB ook een belangrijke rol kan spelen op het gebied van financiële educatie.

Daarnaast kan de NVB ook een vast punt in elke bank krijgen om zo klanten en de banken goed te kunnen ondersteunen. Bijvoorbeeld met een informatieteam of een ideeënbus. De concrete adviezen zijn:

Ontwikkel een **NVB bordspel**, om kinderen op een leuke manier over de NVB en geld te laten leren.

Maak een **NVB-game** en koppel die aan de app.

Maak het leuk met **opvallende kleuren** of moppen over banken.

Plaats in elk bankenkantoor een **ideeënbus**, zodat de NVB altijd nieuwe ideeën kan verzamelen.

‘Als je niet luistert, hoor je de ideeën van een ander niet en denk je alleen aan jezelf.’

- Eliza,
Raad van Kinderen

‘Op de oude website staan moeilijke woorden. Laten we een website maken die kinderen ook begrijpen.’

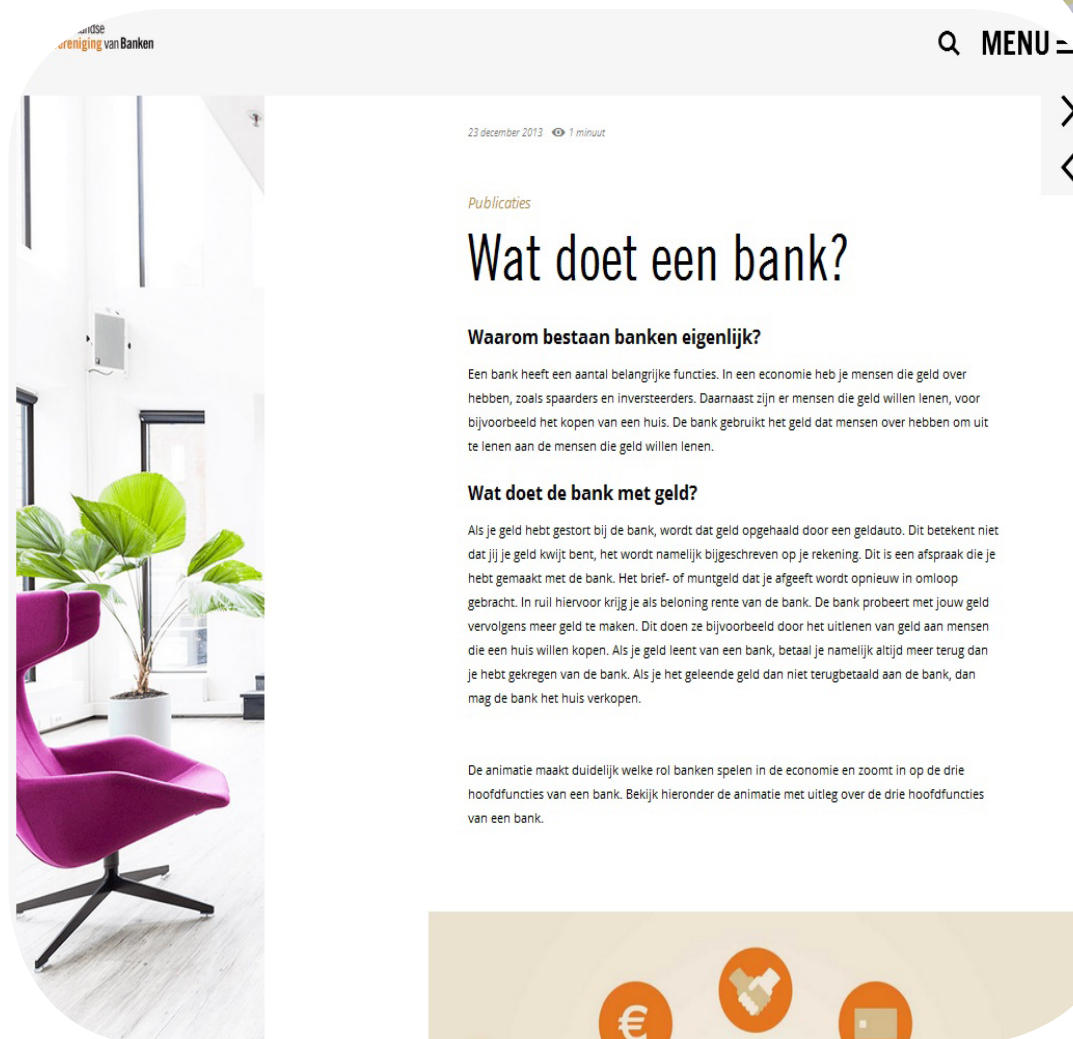
- Kymmora,
Raad van Kinderen



En nu? **Wat gaan wij met de adviezen doen?**

De Raad van Kinderen heeft de NVB ontzettend goede adviezen gegeven! De NVB is gelijk begonnen met het uitvoeren van hun ideeën. Wij laten graag zien wat wij met de adviezen van de Raad van Kinderen hebben gedaan.

De NVB wil graag aan kinderen en jongeren uitleggen wat een bank is en wat een bank doet. Daarom heeft de NVB op de website nvb.nl een pagina ingericht waar dit uitgelegd wordt. Het door de Raad van Kinderen ontwikkelde logo is ook zichtbaar op deze pagina.



De NVB heeft een digitale ideeënbus op het intranet geplaatst. Medewerkers van de NVB kunnen via de ideeënbus reageren op stellingen en zelf goede ideeën inbrengen.

De NVB heeft het door de Raad van Kinderen bedachte logo verder ontwikkeld. Wij zijn erg benieuwd wat de medewerkers, leden en de bezoekers van de NVB website vinden van dit nieuwe logo dat de NVB naast haar bestaande logo wil gaan gebruiken. Op de website van de NVB kunnen de bezoekers het logo bekijken en hun mening geven.

'Er wordt echt iets met de ideeën gedaan. Door de focus van het vraagstuk op onze eigen organisatie kunnen we hier goed over nadenken. Heel leuk.'

– Floris Mreijen,
Bestuurssecretaris



Samenwerken

Samenwerken

Zouden jullie liever met een video conference call willen vergaderen dan een gewone conference call?
(Klik hier voor meer informatie)

Ja, dat zou handig zijn



Nee, liever niet



Maakt mij niets uit



Q MENU

Raad van Kinderen

De NVB moet minder moeilijke woorden gebruiken en er moet een logo komen met een olifant erop. Dat waren enkele adviezen van die de NVB kreeg van de Raad van Kinderen van basisschool De Polstok uit Amsterdam Zuidoost.



Twitter

NVB @bankensector

RT @FD_Nieuws: Rabobank-bestuurder Martin wil met

Laatste nieuws

03 juni 2017

'Bank voor de klas' helpt jongeren bij financiële



Nederlandse
Vereniging van Banken