

dvd
evenement
film
fotoboek
kunst
muziek
programma
toneel
website
app
architectuur
blog



programma



programma
toneel
website app
architectuur
blog
boek
debat
dvd
evenement
film
fotoboek
kunst
muziek
programma
toneel
website app
architectuur
blog
boek
debat
dvd
evenement
film

Inspiratie

'The Netherlands Project'

Het afgelopen jaar heb ik met trots onze campagne 'Straks Heb Je Het Nodig' tot stand zien komen. Een campagne die zich richt tot iedereen in Nederland. Iedereen in Nederland die te maken heeft met een overheid die zich terugtrekt uit maatschappelijke vangnetten rondom pensioen, zorg en onderwijs. Uit onderzoek van de Rabobank blijkt dat bijna de helft van de Nederlanders zich zorgen maakt om zijn financiële toekomst en dat slechts 20 procent van de Nederlanders geld opzijzet voor later. Door met z'n allen nu kleine of grote stappen te zetten voor later, hoop ik dat we over een tijdje kunnen melden dat heel wat minder gezinnen 's nachts wakker liggen van geldzorgen.

Ik ben er ook trots op dat we met andere banken en maatschappelijke organisaties de handen ineenslaan om het financieel bewustzijn in Nederland te vergroten. Met 'Bank voor de klas' richten we ons op de allerjongsten, maar we trekken ook meer en meer samen op in het omkijken naar mensen voor wie het echt heel lastig is om geld over te houden voor later, en naar mensen met schuldenproblematiek.

Met die laatste groep werd ik weer geconfronteerd door onze samenwerking met Beau van Erven Dorens, die een prachtig programma maakt rond vijf dakloze Rotterdammers: 'The Rotterdam Project'. In dit programma mobiliseert hij allerlei mensen en organisaties, waaronder onze adviseurs van Rabobank Rotterdam, om deze mensen uit de ergste problemen te helpen en een tweede kans te geven. Dit raakt mij persoonlijk. Als je ziet waar deze mensen mee te maken krijgen en hoe de bureaucratie alle deuren voor ze sluit, terwijl er soms met kleine maatregelen al een groot verschil te maken is.

Als Rabobank stimuleren we veel lokale initiatieven waarbij mensen weer grip proberen te krijgen op hun financiële leven. Bijvoorbeeld met de 'Moedige Dialoog', een programma dat is ontstaan vanuit een samenwerking tussen Rabobank en Sociaal Werk Nederland, waarin overheden, bedrijven, onderwijs en maatschappelijke organisaties samenwerken en initiatieven ontwikkelen om mensen te helpen.

Ik zou graag zien dat we hier als banken nog sterker onze krachten in bundelen. Geïnspireerd door 'The Amsterdam Project' en 'Het Rotterdam Project' kunnen we hier misschien 'The Netherlands Project' van maken! In Nederland liggen ruim 1,7 miljoen gezinnen 's nachts wakker van geldzorgen of problemen die ze als gevolg van schulden ervaren. Met het gezamenlijke initiatief SchuldenLabNL zijn we hierin nu concrete stappen aan het zetten. Als banken kunnen we veel doen aan preventie en vroegsignalering, zodat mensen snel op zoek kunnen en onze hulp krijgen in het vinden van een oplossing. Laten wij ze samen verder helpen. Dat lijkt me een mooi voornemen voor 2019!

Mariëlle Lichtenberg, lid Groepsdirectie Rabobank