

NAAST ELKAAR STAAN OM FINANCIËEL GEZOND TE BLIJVEN

2021 wordt voor de koopkracht van veel mensen een moeilijk jaar. Het is daarom des te belangrijker dat mensen grip houden op hun persoonlijke financiën. Tegelijk worden de verleidingen ook steeds groter.

De coronacrisis heeft een verschuiving teweeg gebracht van fysiek winkelen naar online winkelen. Uit onderzoek blijkt dat we daar veel sneller beslissen.

Beïnvloedingsmethoden online worden steeds subtieler. Wij mensen maken emotionele keuzes, terwijl algoritmen ons gedrag analyseren. 'Dark patterns' zetten ons op het spoor van keuzes die we eigenlijk niet willen maken.

Vooraf jonge mensen zijn gevoelig voor de verleidingen van bijvoorbeeld nieuwe kleding of een nieuwe telefoon, simpelweg omdat zij erbij willen horen. Jonge studenten lenen gemakkelijk – omdat het kan.

Meer dan de helft van de mensen vindt het bij de rol van banken passen om financiële problemen bij hun klanten vroegtijdig te signaleren en hun klanten daarop te wijzen. Banken pakken die rol ook. Dat begint bij financiële educatie, op de basisschool, in het voortgezet onderwijs en in het mbo.

Kinderen en jongvolwassenen vertrouwd maken met geld en hen helpen bij het krijgen van overzicht over hun uitgavenpatroon.

Met de Nederlandse Schuldhulproute en Geldfit zakelijk bieden banken samen met maatschappelijke partners consumenten en ondernemers een financiële fitheidstest aan én de meest aangewezen route naar hulp als je er zelf niet meer uitkomt.

Maar liefst 4500 bankmedewerkers volgden tot dusver de Nibud-training 'Praten over geldzorgen' waardoor zij beter in staat zijn geldproblemen bij hun klanten te herkennen en bespreekbaar te maken.

Daarover gaat dit themanummer van Bank|Wereld: hoe we naast elkaar staan om financieel gezond te blijven, problemen te bespreken en waar mogelijk samen op te lossen. Juist in deze tijd waarin we elkaar extra hard nodig hebben.

Chris Buijnk

Voorzitter Nederlandse Vereniging van Banken

COLOFON

Redactieadres

Gustav Mahlerplein 29-35,
1082 MS Amsterdam
Postbus 7400,
1007 JK Amsterdam
020 550 2888
info@nvb.nl

Eindredactie

Hanan Laghmouchi,
Bart van Leeuwen

Redactie

Mireille Reijs, Maurits de Nerée,
Melvin Fung, Robert Jan Prins, Agnieta
van der Plaat, Henriette de Bordes,
Annemarie Geleijnse, Rineke van
Houten

Fotografie

Evelien Hogers Fotografie,
Lidy van Veen, Marcel Molle.

Vormgeving

Yardmen bv, Amsterdam