

Special event **FinTech start-up**

Op 1 juni 2015 organiseerde de Nederlandse Vereniging van Banken (NVB) in het gebouw van De Nederlandsche Bank (DNB), samen met INSEIT en Hemingway, een bijeenkomst voor bestuurders en commissarissen van banken over het thema FinTech. Samen met enkele stakeholders werd gesproken over de uitdagingen van de technologische ontwikkelingen voor de bancaire sector. In dit verslag een samenvatting van de belangrijkste onderwerpen en conclusies van de bijeenkomst.

Na inleidingen van Chris Buijink (voorzitter van de NVB), Klaas Knot (President van DNB) en Neelie Kroes (Startup Delta) introduceerde Don Ginsel van Holland FinTech een viertal FinTech bedrijven. Ook Jan Pelle (directeur Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij) en Hans Strikwerda (hoogleraar internal governance UvA) gaven hun visie op dit thema.

Doel van de bijeenkomst

De bijeenkomst richt zich specifiek op de rol van het bestuur en toezicht en heeft als doelstellingen:

- inzicht te geven in de innovatieve kracht van FinTech start-ups in Nederland en daarbuiten;
- inzicht te geven hoe de onderneming maximaal gebruik kan maken van FinTech start-ups en andere methoden voor baanbrekende innovatie;
- inzicht te geven in de wijze waarop daarmee vanuit corporate governance verantwoordelijk kan worden omgegaan.

Toekomstbestendige businessmodellen

De urgentie van een verhoogd innovatievermogen binnen de bancaire sector is evident. Niet alleen knagen nieuwkomers uit diverse hoeken aan de

positie van traditionele instellingen, ze worden daarbij ook nog eens geholpen door veranderende regelgeving. Zo dwingt de Payment Services Directive 2 (PSD2) straks toegang af tot de betaalrekening en komen transactiegegevens beschikbaar voor derde partijen bij de Europese banken. Hoe blijft de bank relevant voor klanten als zij niet meer zijn dan een app op de smartphone? Ook aan de corporate kant komen nieuwe aanbieders en nieuwe financieringsvormen op. En crypto-currencies met blockchain leiden tot een compleet ander financieel, managerial en administratief paradigma. Dit vraagt om toekomstbestendige businessmodellen.

Om te komen tot zo'n toekomstbestendig businessmodel is het essentieel dat banken meebewegen met deze trend. Banken kunnen klanten een transparant en gelijk speelveld bieden, tegen acceptabele kosten, met de klant zelf in control over zijn/haar persoonlijke gegevens. Er zijn absoluut kansen voor waardevolle innovatie, juist in samenwerking met de start-ups in de 'FinTech community'. Daarin groeit de perfecte storm voor de financiële sector, aangewakkerd door digitale technologie.

Banken zouden dat op korte termijn moeten omarmen, *speed is the new currency*. Dat vergt bereidheid tot het met anderen delen van kennis, relaties, inzichten én data: 'geven is het nieuwe krijgen'. Dit type open innovatie betekent risico-dragend samenwerken van meerdere partijen binnen het innovatieproces. En dat kunnen FinTech start-ups, corporates, leveranciers, klanten en zelfs concurrenten zijn.

Kansen en bedreigingen start-ups

Openstaan voor en inspelen op innovatie is primair een kwestie voor de Raad van Bestuur (RvB). De ervaring leert dat de houding ten opzichte van FinTech start-ups verschilt. Bestuurders van banken staan niet altijd open om te kijken naar de kansen en bedreigingen die deze start-ups meebrengen. Tussen de Raad van Commissarissen (RvC) en RvB binnen financiële instellingen wordt over innovatie met name gepraat in termen van risico's en concurrentie; wat bedreigt ons, hoe moeten we ons daartegen verdedigen? Innovatie staat nu dus vaker op de risicoagenda dan op de strategische agenda. Om kansen te zien en te benutten zou het denken over innovatie soms essentieel anders moeten.

Moderne bestuurders weten dat digitale disrupties nauwelijks voorspelbaar of planbaar zijn. Zij creëren organisaties waarin medewerkers voldoende ruimte hebben om zelf innovatieve initiatieven aan te dragen en in te zetten, ook in samenwerking met start-ups. Op die manier kan de organisatie op strategisch niveau meester over haar eigen toekomst blijven.

De RvC moet de RvB op dit punt wijzen op het risico van verouderde managerial denkkaders. De vraag daarbij is dan of de RvC zelf juist is toegerust, aangezien het veel commissarissen ontbeert aan actuele kennis en visie over het ontwikkelen van digitaal innovatievermogen.

Daarom zouden de externe toezichthouders, commissarissen en bestuurders elkaar nu moeten opzoeken, de disruptieve ontwikkelingen met elkaar analyseren en samen handelen. Ook vanuit een gedeeld belang van stabiliteit van het hele financiële systeem.

Daarvoor is het soort leiderschap nodig dat een overgang van oud naar nieuw mogelijk maakt. Een bijkomend concurrentievoordeel is de overzichtelijkheid van het 'kleine' Nederland: nieuwe ideeën kunnen snel worden opgepakt en opgestart, Nederland *kán* een *Banking App Delta* worden.

Sprekers event

Welkom – Chris Buijink, voorzitter NVB

Inleiding, innovatie als DNB toezichtaccent –
Klaas Knot, President van DNB

Inleiding, de kracht van de start-up –
Neelie Kroes, ambassadeur Startup Delta

Presentatie & pitch van FinTech startups

– Sparkholder, Sergio Torres

– OSIS, Jeroen Batema

– OwlIn, Bob Koster

– Jaccoo, Hans Geelen

Inleiding, vitale open innovatie – Jan Pelle,

directeur Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij

Inleiding, governance van innovatie – Hans

Strikwerda, hoogleraar internal governance UvA

Ronde tafel discussies, het inrichten van goede besturing op innovatie

Sneak preview resultaten rondetafels –

Ad Kroft, directeur Instituut Supervisie

Enterprise IT & Innovatie INSEIT

Naast de inleidingen en presentaties van de verschillende sprekers waren ook rondetafeldiscussies. De resultaten van de rondetafeldiscussies worden gebruikt voor een whitepaper dat als aanzet dient voor verder ontwikkeling van goede corporate governance op innovatie.



© Juni 2015

Nederlandse Vereniging van Banken

Gustav Mahlerplein 29-35

1082 MS Amsterdam

020 550 28 88

www.nvb.nl